

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

Media and Journalism

(2022/2021)

الصحافة والإعلام

(Thesis Track)			(مسار الرسالة)		
المجموع	المتطلب السابق	عدد الساعات	عنوان المادة (باللغة الإنجليزية)	عنوان المادة (باللغة العربية)	رقم المادة
	Prerequisite	Credit Hours	Course Title (English)	Course Title (Arabic)	Course No.
<b>First: Obligatory Courses (15 Credit Hours)</b>			<b>أولاً : المواد الإلزامية (15 ساعة معتمدة)</b>		
15		3	Advanced Studies in Communication Theories	دراسات متقدمة في نظريات الاتصال	809742
		3	Seminar in Media Research Methods	حلقة دراسية في مناهج بحوث الإعلام	809743
		3	Contemporary Issues in Media	قضايا معاصرة في الإعلام	809744
		3	Media Issues in English	موضوعات إعلامية باللغة الإنجليزية	809745
		3	Public Opinion and Propaganda	الرأي العام والدعاية	809747
<b>Second: Elective Courses (9 Credit Hours)</b>			<b>ثانياً: المواد الاختيارية (9 ساعات معتمدة)</b>		
9		3	Practical Applications in News Editing	تطبيقات في التحرير الصحفي الإخباري	809712
		3	Practical Applications in Investigative Journalism	تطبيقات في التحقيق الصحفي	809713
		3	Magazine Editing and Production	تحرير المجلات وإنتاجها	809714
		3	Writing for the Electronic Media	الكتابة للإعلام الإلكتروني	809715
		3	Advanced Writing for Radio and Television	الكتابة المتقدمة للإذاعة والتلفزيون	809721
		3	Practical Applications in Radio and Television Arts	تطبيقات في الفنون الإذاعية والتلفزيونية	809722
		3	Planning and Production of Radio and Television Programs	إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية وإنتاجها	809723
		3	Practical Applications in Public Relations	تطبيقات في العلاقات العامة	809731
		3	Public Relations and Crisis Management	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	809732
		3	Strategies for Advertising Campaigns	استراتيجيات الحملات الإعلانية	809733
		3	Management of Media Organizations	إدارة المؤسسات الإعلامية	809734
		3	Media Statistics	تطبيقات إحصائية في الإعلام	809740
		3	Media Ethics and Legislations	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	809741
	3	Intercultural Communication	الاتصال عبر الثقافات	80946	
<b>Third: Thesis (9 Credit Hours)</b>			<b>ثالثاً : الرسالة (9 ساعات معتمدة)</b>		
9		9	Thesis	رسالة	409799
33	<b>Total Credit Hours</b>		<b>مجموع الساعات</b>		

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

Media and Journalism	(2022/2021)	الصحافة والإعلام
(Comprehensive Exam Track)		(مسار الشامل)

المجموع	المتطلب السابق	عدد الساعات	عنوان المادة (باللغة الإنجليزية)	عنوان المادة (باللغة العربية)	رقم المادة
	Prerequisite	Credit Hours	Course Title (English)	Course Title (Arabic)	Course No.
<b>First: Obligatory Courses (24 Credit Hours)</b>			<b>أولاً : المواد الإلزامية ( 24 ساعة معتمدة)</b>		
24		3	Practical Applications in News Editing	تطبيقات في التحرير الصحفي الإخباري	809712
		3	Advanced Writing for Radio and Television	الكتابة المتقدمة للإذاعة والتلفزيون	809721
		3	Public Relations and Crisis Management	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	809732
		3	Media Ethics and Legislations	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	809741
		3	Advanced Studies in Communication Theories	دراسات متقدمة في نظريات الاتصال	809742
		3	Seminar in Media Research Methods	حلقة دراسية في مناهج بحوث الإعلام	809743
		3	Contemporary Issues in Media	قضايا معاصرة في الإعلام	809744
		3	Media Issues in English	موضوعات إعلامية باللغة الإنجليزية	809745
<b>Second: Elective Courses (9 Credit Hours)</b>			<b>ثانياً: المواد الاختيارية (9 ساعات معتمدة)</b>		
9		3	Practical Applications in Investigative Journalism	تطبيقات في التحقيق الصحفي	809712
		3	Magazine Editing and Production	تحرير المجلات وإنتاجها	809714
		3	Writing for the Electronic Media	الكتابة للإعلام الإلكتروني	809715
		3	Practical Applications in Radio and Television Arts	تطبيقات في الفنون الإذاعية والتلفزيونية	809722
		3	Planning and Production of Radio and Television Programs	إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية وإنتاجها	809723
		3	Practical Applications in Public Relations	تطبيقات في العلاقات العامة	809731
		3	Strategies for Advertising Campaigns	استراتيجيات الحملات الإعلانية	809733
		3	Management of Media Organizations	إدارة المؤسسات الإعلامية	809734
		3	Media Statistics	تطبيقات إحصائية في الإعلام	809740
		3	Intercultural Communication	الاتصال عبر الثقافات	809746
		3	Public Opinion and Propaganda	الرأي العام والدعاية	809747
	<b>Third: Comprehensive Examination</b>			<b>ثالثاً : الامتحان الشامل</b>	
0		0	Comprehensive Examination	امتحان شامل	409798
33	<b>Total Credit Hours</b>		<b>مجموع الساعات</b>		