

مصفوفة الارتباط بين الأهداف والمخرجات التعليمية

لقسم ماجستير الصحافة والإعلام للعام 2021-2022

الأهداف				المخرجات	
تشجيع ودعم طلبية البرنامج في نشر الأبحاث العلمية المتميزة.	إعداد كوادر إعلامية متميزة ومؤهلة علمياً ومهنياً لتتولى الأدوار القيادية والتنفيذية في المؤسسات الإعلامية المحلية والعربية والدولية.	توجيه البحوث والدراسات العليا بما يخدم المجتمع ويحقق أهداف تطوير المجال الإعلامي على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.	التطوير المستمر لبرامج الدراسات العليا بما يواكب تطورات تكنولوجيا الاتصال واحتياجات سوق العمل الإعلامي.	تقديم برامج دراسية إعلامية ذات محتوى علمي مميز وأساليب تدريسية كفوة تخدم المجتمع.	المعرفة - Knowledge
				*	K(1) التعريف بالأسس والمبادئ والمفاهيم الأساسية في مجالات الاتصال.
			*	*	K(2) معرفة متقدمة في المجالات المتخصصة في الاتصال (الصحافة، الإذاعة والتلفزيون، العلاقات العامة، الإعلام الرقمي، نظريات الإعلام).
	*			*	K(3) معرفة المعايير المهنية والأخلاقية والتشريعية التي تحكم العمل الإعلامي.
	*		*		K(4) معرفة قواعد ومنهجيات العمل الإعلامي وتطبيقاته.
				المهارات الذهنية - Intellectual Skills	
		*		*	I(1) مهارة تحديد المشكلات وربطها بقضايا المجتمع.
*		*			I(2) التخطيط لإجراء البحوث والمشاريع الإعلامية .

*		*			تحديد واختيار المداخل النظرية والمناهج والأدوات في إجراء البحوث الإعلامية.	I(3)
		*	*	*	ابتكار موضوعات جديدة من المنتجات الإعلامية.	I(4)
*		*		*	امتلاك مهارة التحليل النقدي في مجال قضايا الإعلام وبحثه.	I(5)
المهارات العملية - Practical Skills						
*		*			إجراء البحوث والدراسات الإعلامية.	P(1)
*		*	*		إجراء استطلاعات وبحث الرأي العام.	P(2)
	*		*	*	كتابة وتحليل المواد الإعلامية باللغتين العربية والإنجليزية.	P(3)
المهارات العامة والقابلة للنقل - Transferable Skills						
	*	*		*	إقتراح حلول للمشكلات.	T(1)
	*			*	العمل ضمن فريق.	T(2)

	*	*		*	التواصل الفعال مع الآخرين.	T(3)
--	---	---	--	---	----------------------------	------