

University of Petra



كلية الإعلام
Faculty of Mass Communication



Department of
Journalism and Digital Media

قسم الصحافة والإعلام الرقمي

جامعة البتراء University of Petra



كلية الإعلام

Faculty of Mass Communication

قسم الصحافة والإعلام الرقمي

Department of Journalism and Digital Media

برنامج: الماجستير في (الصحافة والإعلام)

Program Master in (Media and Communication)

(2021-2022)



University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media		قسم الصحافة والإعلام الرقمي

المحتويات

	كلية الإعلام
	قسم الصحافة والإعلام الرقمي
	برنامج: الماجستير في (الصحافة والإعلام)
	متطلبات الحصول على درجة الماجستير - مسار الرسالة في: (الصحافة والإعلام)
	الخطة الاسترشادية المقترحة لدرجة الماجستير - مسار الرسالة في: (الصحافة والإعلام)
	متطلبات الحصول على درجة الماجستير - مسار الشامل في (الصحافة والإعلام)
	الخطة الاسترشادية المقترحة لدرجة الماجستير - مسار الشامل في: (الصحافة والإعلام)
	المجالات المعرفية التي تغطيها مواد الماجستير في: (الصحافة والإعلام)
	معلومات المواد
	توصيف مواد الماجستير في (الصحافة والإعلام) (33 س . م)
	اتصل بنا

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media		قسم الصحافة والإعلام الرقمي

كلية الإعلام:

تأسست كلية الإعلام عام 2015 في خطوة لتطوير قسم الصحافة والإعلام في كلية الآداب والعلوم الذي تأسس عام 1991، ليكون القسم الأول في هذا التخصص في الجامعات الأردنية الخاصة. وقد خرّجت الكلية منذ أن كانت قسماً وحتى الآن مئات الخريجين يعمل الكثير منهم في الوقت الحاضر في مؤسسات إعلامية أردنية وعربية ودولية مرموقة. وتقدم الكلية أربعة برامج أكاديمية شاملة، ثلاثة منها على مستوى البكالوريوس وتضم: الإذاعة والتلفزيون، الصحافة والإعلام الرقمي، والإعلام الترويجي الرقمي، إضافة إلى ماجستير الصحافة والإعلام. تؤهل هذه البرامج الطلبة أكاديمياً وعملياً من خلال التدريب في المختبرات والاستديوهات الإذاعية والتلفزيونية المتطورة التي وفرتها الجامعة لصقل مهارات وخبرات الطلبة، وتأهيلهم للعمل في الميادين الإعلامية بكافة مجالاتها: المطبوعة، المرئية، المسموعة، والرقمية.

الرؤية

تتطلع كلية الإعلام لأن تكون الخيار الأفضل والأول للراغبين في دراسة تخصص الإعلام محلياً وإقليمياً ودولياً.

الرسالة

توفير بيئة علمية متميزة تساهم في نشر المعرفة وتطوير مهارات الخريجين في تخصص الإعلام بفروعه المختلفة بما يتفق مع أفضل الممارسات العالمية.

القيم: الريادة، التميز، الإبداع، المهنية العالية، التطوير المستمر.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media		قسم الصحافة والإعلام الرقمي

الأهداف:

- توفير المعرفة العلمية والتطبيقات العملية اللازمة للطلبة ليكونوا متميزين ومنافسين في سوق العمل.
- التطوير المستمر للبرامج الدراسية، بما يواكب التطورات السريعة في تكنولوجيا الاتصال وأساليب التعليم الإلكتروني والمدمج، وربطها باحتياجات سوق العمل الإعلامي الحالية والمستقبلية.
- التعاون مع مؤسسات التعليم العالي المحلية والإقليمية والدولية لتطوير التعليم والتدريب الإعلامي.
- تطوير البحث العلمي في مجالات الاتصال الإعلام بما يخدم تطوير الأداء المهني وخدمة المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة.
- المساهمة في تنمية المجتمع من خلال تقديم الخدمات الاتصالية والإعلامية اللازمة لتنميته وتطويره.
- المساهمة في تطوير القطاع الإعلامي عبر تقديم الدراسات المتخصصة والخدمات التدريبية والاستشارية في كافة تخصصات الإعلام.
- استقطاب الكوادر الأكاديمية والفنية والإدارية المتميزة في المجال الإعلامي، وتطوير قدراتهم بشكل مستمر وبما يواكب التطورات التكنولوجية.
- تنمية التفكير الإبداعي والريادي والنقدي لدى الطلبة وتمكينهم من استخدام المناهج العلمية في البحث والكتابة.
- توسيع شبكة العلاقات مع المؤسسات الصحفية والإعلامية المحلية والإقليمية والدولية لتدريب الطلبة وخدمة القطاع الإعلامي.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media		قسم الصحافة والإعلام الرقمي

قسم الصحافة والإعلام الرقمي:

لقد كان للتطورات التكنولوجية الحديثة دوراً هاماً في تغيير صناعة الإعلام التي قامت بتغيير مسار العمل الصحفي والإعلامي الذي انتقل الى مجال العالم الافتراضي وقام بتعديل خريطة الصحافة والإعلام التقليدية التي اندمجت مع الاعلام الرقمي التفاعلي.

ونظراً لهذه التطورات فقد تم إنشاء قسم الصحافة والإعلام الرقمي في العام الجامعي 2020/2021 لمواكبة التحولات والتطورات التكنولوجية في مجال الإعلام، بعد ان أصبح الإعلام الرقمي هو المسيطر على صناعة الإعلام، نظراً لتحول الصحف العالمية الورقية الى صحف الإلكترونية وزيادة اعتماد المحطات الفضائية والإذاعية على الإعلام الإلكتروني. إذ يتضمن قسم الصحافة والإعلام الرقمي ضمن خطته العامة مواد دراسية شاملة لهذا التخصص، ضمن مجموعة متطلبات عامة ومتخصصة وحررة وفق المعايير العالمية المعتمدة، بما يؤهل الطلبة أكاديمياً وعملياً من خلال التدريب في المختبرات والاستديوهات والمرافق التي وفرتها الجامعة، إضافة إلى التدريب الميداني خارج الجامعة والموقع الإلكتروني الخاص بالجامعة "منبر البترا" لرفع المهارت العملية لطلبة هذا القسم لتأهيلهم للعمل في ميادين العمل الإعلامي الإلكتروني والقنوات التلفزيونية والإذاعية لسد حاجة السوق الأردنية والعربية والعالمية.

الرؤية

التطلع إلى قسم متميز أكاديمياً في مجال الصحافة والإعلام الرقمي على المستوى المحلي والإقليمي والدولي وبما يلبي متطلبات الحاضر والمستقبل.

الرسالة

السعي نحو بناء بيئة علمية متميزة تسهم في تأهيل الطلبة في مجالات الصحافة والإعلام الرقمي، وإعداد خريجين يمتلكون قدرات وكفاءات عالية تؤهلهم للتنافس في سوق العمل.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media		قسم الصحافة والإعلام الرقمي

الأهداف:

- توفير برنامج تعليمي بمستوى عالٍ يؤهل منتسبيه لعمل مهني متميز.
- تطوير البرامج الدراسية، بما يواكب التطورات السريعة في تكنولوجيا الاتصال، وربطها باحتياجات سوق العمل الإعلامي الحالية والمستقبلية.
- المشاركة بفاعلية في جهود البحث العلمي في مجالات الصحافة والإعلام الرقمي وربطها بأولويات خدمة المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة.
- التطوير المستمر لمهارات أعضاء هيئة التدريس والكادر الفني والإداري في القسم بما يواكب المستجدات التكنولوجية وأساليب التعليم والتعلم الحديثة.
- تفعيل العلاقات مع المؤسسات الصحفية المحلية والإقليمية والدولية بما يسهم في رفع القدرات والمهارات الإعلامية للطلبة.

القيم:

- الريادة، التميز، الإبداع، المهنية العالية، التطوير المستمر.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

برنامج: الماجستير في (الصحافة والإعلام)

المقدمة

بعد ما يقرب من عقدين على تأسيس قسم الصحافة والإعلام في جامعة البترا ثم تحوّل القسم إلى كُليّة للإعلام، رأينا استحداث برنامج للماجستير في الإعلام، بعد أن توفرت لدى القسم تجربة طويلة وغنيّة في إعداد الصحفيين والإعلاميين، من أبناء الأردن وأقطار أخرى من الوطن العربي. ونعلم مدى الحاجة إلى الخريجين الحاصلين على درجة الماجستير بعد هذا الإقبال الذي نعاشه على دراسة الإعلام واستحداث عدد من أقسام الإعلام وكلياته في الجامعات الأردنية بما يستوجب التطلع إلى الدراسات العليا على مستوى الماجستير لدى الخريجين من حملة درجة البكالوريوس. ونستشعر بقوة هذه الحاجة إلى الدراسات العليا في الإعلام مع بروز الاهتمام بالظواهر الإعلاميّة المرتبطة بقضايا المهنيّة الاحترافية لدى الصحفيين، وقضايا الحريّات الصحفية، والتشريعات التي تضبط عمل الوسائل الإعلاميّة، وتنامي الدور الإخباري للمواقع الإلكترونيّة، وهو ما يتطلب التوجّه إلى إعداد الدراسات الجامعية والبحوث العلمية المعمّقة التي تُسهم في دراسة الظواهر والقضايا الإعلاميّة بطريقة علميّة ومنهجية.

الرؤية

يتطلع برنامج الماجستير إلى بناء بيئة أكاديمية متميزة للبحث العلمي والابتكار المعرفي في مناخ داعم وسيق أكاديمي مشجع.

الرسالة

يسعى البرنامج إلى تنفيذ خطط دراسية تتسم بالجودة وتسهم في توفير بيئة تعليمية وبحثية متميزة في مجال الإعلام بفروعه المختلفة، وإعداد باحثين قادرين على إجراء الدراسات العلمية بمنهجياتها المختلفة وتنمية التفكير النقدي والإبداعي وتعزيز التنافس في سوق العمل.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

الأهداف

تهدف الدراسات العليا في كلية الإعلام إلي أن تكون مركزاً لإنتاج المعرفة والبحث العلمي الهادف والأصيل الذي يخدم المجتمع الأردنيّ والعربيّ، ويسهم في تعزيز دور الإعلام في التنمية في جوانبها المتعدّدة العلمية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية، وذلك عن طريق إكساب الطلبة أحدث المعارف والخبرات والمهارات والقيم اللازمة لتنمية التفكير الإبداعي والتحليل العلمي الذي يمكّنهم من مواكبة التطور العلميّ والتعامل مع ثورة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، بالإضافة إلى المحافظة علي القيم الإنسانية النابعة من تراثنا الممتدّ والمتّصل ممتلئة باحترام المبادئ والأخلاق والالتزام بالسلوكيات السليمة، كذلك يهدف برنامج الدراسات العليا في كلية الإعلام إلى:

- تقديم برامج دراسية إعلامية ذات محتوى علمي مميز وأساليب تدريسية كفؤة تخدم المجتمع.
- التطوير المستمر لبرامج الدراسات العليا بما يواكب تطورات تكنولوجيا الاتصال واحتياجات سوق العمل الإعلامي.
- توجيه البحوث والدراسات العليا بما يخدم المجتمع ويحقق أهداف تطوير المجال الإعلامي على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.
- إعداد كوادر إعلامية متميزة ومؤهلة علمياً ومهنياً لتتولى الأدوار القيادية والتنفيذية في المؤسسات الإعلامية المحلية والعربية والدولية.
- تشجيع ودعم طلبة البرنامج في نشر الأبحاث العلمية المتميزة

القيم:

الريادة، التميز، الإبداع، المهنية العالية، التطوير المستمر.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

Requirements for a Master's Degree in:

متطلبات الحصول على درجة الماجستير في :

Media and Journalism

(2022/2021)

الصحافة والإعلام

(Thesis Track)			(مسار الرسالة)		
المجموع	المتطلب السابق	عدد الساعات	عنوان المادة (باللغة الإنجليزية)	عنوان المادة (باللغة العربية)	رقم المادة
	Prerequisite	Credit Hours	Course Title (English)	Course Title (Arabic)	Course No.
First: Obligatory Courses (15 Credit Hours)			أولاً : المواد الإلزامية (15 ساعة معتمدة)		
15		3	Advanced Studies in Communication Theories	دراسات متقدمة في نظريات الاتصال	809742
		3	Seminar in Media Research Methods	حلقة دراسية في مناهج بحوث الإعلام	809743
		3	Contemporary Issues in Media	قضايا معاصرة في الإعلام	809744
		3	Media Issues in English	موضوعات إعلامية باللغة الإنجليزية	809745
		3	Public Opinion and Propaganda	الرأي العام والدعاية	809747
Second: Elective Courses (9 Credit Hours)			ثانياً: المواد الاختيارية (9 ساعات معتمدة)		
9		3	Practical Applications in News Editing	تطبيقات في التحرير الصحفي الإخباري	809712
		3	Practical Applications in Investigative Journalism	تطبيقات في التحقيق الصحفي	809713
		3	Magazine Editing and Production	تحرير المجلات وإنتاجها	809714
		3	Writing for the Electronic Media	الكتابة للإعلام الإلكتروني	809715
		3	Advanced Writing for Radio and Television	الكتابة المتقدمة للإذاعة والتلفزيون	809721
		3	Practical Applications in Radio and Television Arts	تطبيقات في الفنون الإذاعية والتلفزيونية	809722
		3	Planning and Production of Radio and Television Programs	إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية وإنتاجها	809723
		3	Practical Applications in Public Relations	تطبيقات في العلاقات العامة	809731
		3	Public Relations and Crisis Management	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	809732
		3	Strategies for Advertising Campaigns	استراتيجيات الحملات الإعلانية	809733
		3	Management of Media Organizations	إدارة المؤسسات الإعلامية	809734
		3	Media Statistics	تطبيقات إحصائية في الإعلام	809740
		3	Media Ethics and Legislations	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	809741
	3	Intercultural Communication	الاتصال عبر الثقافات	80946	
Third: Thesis (9 Credit Hours)			ثالثاً : الرسالة (9 ساعات معتمدة)		
9		9	Thesis	رسالة	409799
33	Total Credit Hours			مجموع الساعات	

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

Suggested Study Plan For a Master's Degree in:

الخطة الاسترشادية المقترحة لدرجة الماجستير في:

Media and Journalism

(2022/2021)

الصحافة والإعلام

(Thesis Track)

(مسار الرسالة)

المجموع	المتطلب السابق	عدد الساعات	عنوان المادة (اللغة الإنجليزية)	عنوان المادة (اللغة العربية)	رقم المادة
	Prerequisite	Credit Hours	Course Title (English)	Course Title (Arabic)	Course No.
السنة الأولى (18 ساعة معتمدة)					
الفصل الأول					
		3	Advanced Studies in Communication Theories	دراسات متقدمة في نظريات الاتصال	809742
		3	Seminar in Media Research Methods	حلقة دراسية في مناهج بحوث الإعلام	809743
		3	Elective (1)	مادة اختيارية (1)	XXXXXX
9		9			المجموع
الفصل الثاني					
		3	Contemporary Issues in Media	قضايا معاصرة في الإعلام	809744
		3	Public Opinion and Propaganda	الرأي العام والدعاية	809747
		3	Elective (2)	مادة اختيارية (2)	XXXXXX
18		9			المجموع
السنة الثانية (15 ساعة معتمدة)					
الفصل الأول					
		3	Media Issues in English	موضوعات إعلامية باللغة الإنجليزية	809745
		3	Elective (3)	مادة اختيارية (3)	XXXXXX
24		6			المجموع
الفصل الثاني					
		9	Thesis	رسالة	809799
33		9			المجموع
33		Total Credit Hours			مجموع الساعات

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

Requirements for a Master's Degree in: متطلبات الحصول على درجة الماجستير في :

Media and Journalism	(2022/2021)	الصحافة والإعلام
(Thesis Track)		(مسار الشامل)

المجموع	المتطلب السابق	عدد الساعات	عنوان المادة (باللغة الإنجليزية)	عنوان المادة (باللغة العربية)	رقم المادة
	Prerequisite	Credit Hours	Course Title (English)	Course Title (Arabic)	Course No.
First: Obligatory Courses (24 Credit Hours)			أولاً : المواد الإلزامية (24 ساعة معتمدة)		
24		3	Practical Applications in News Editing	تطبيقات في التحرير الصحفي الإخباري	809712
		3	Advanced Writing for Radio and Television	الكتابة المتقدمة للإذاعة والتلفزيون	809721
		3	Public Relations and Crisis Management	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	809732
		3	Media Ethics and Legislations	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	809741
		3	Advanced Studies in Communication Theories	دراسات متقدمة في نظريات الاتصال	809742
		3	Seminar in Media Research Methods	حلقة دراسية في مناهج بحوث الإعلام	809743
		3	Contemporary Issues in Media	قضايا معاصرة في الإعلام	809744
		3	Media Issues in English	موضوعات إعلامية باللغة الإنجليزية	809745
Second: Elective Courses (9 Credit Hours)			ثانياً: المواد الاختيارية (9 ساعات معتمدة)		
9		3	Practical Applications in Investigative Journalism	تطبيقات في التحقيق الصحفي	809712
		3	Magazine Editing and Production	تحرير المجلات وإنتاجها	809714
		3	Writing for the Electronic Media	الكتابة للإعلام الإلكتروني	809715
		3	Practical Applications in Radio and Television Arts	تطبيقات في الفنون الإذاعية والتلفزيونية	809722
		3	Planning and Production of Radio and Television Programs	إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية وإنتاجها	809723
		3	Practical Applications in Public Relations	تطبيقات في العلاقات العامة	809731
		3	Strategies for Advertising Campaigns	استراتيجيات الحملات الإعلانية	809733
		3	Management of Media Organizations	إدارة المؤسسات الإعلامية	809734
		3	Media Statistics	تطبيقات إحصائية في الإعلام	809740
		3	Intercultural Communication	الاتصال عبر الثقافات	809746
		3	Public Opinion and Propaganda	الرأي العام والدعاية	809747
Third: Comprehensive Examination			ثالثاً : الامتحان الشامل		
0		0	Comprehensive Examination	امتحان شامل	409798
33			Total Credit Hours		مجموع الساعات

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

Suggested Study Plan For a Master's Degree in:

الخطة الاسترشادية المقترحة لدرجة الماجستير في:

Media and Journalism

(2022/2021)

الصحافة والإعلام

(مسار الشامل)					
(Thesis Track)					
المجموع	المتطلب السابق	عدد الساعات	عنوان المادة (باللغة الإنجليزية)	عنوان المادة (اللغة العربية)	رقم المادة
	Prerequisite	Credit Hours	Course Title (English)	Course Title (Arabic)	Course No.
السنة الأولى (18 ساعة معتمدة)					
الفصل الأول					
		3	Advanced Studies in Communication Theories	تطبيقات في التحرير الصحفي الإخباري	809712
		3	Advanced Studies in Communication Theories	دراسات متقدمة في نظريات الإتصال	809742
		3	Seminar in Media Research Methods	حلقة دراسية في مناهج بحوث الإعلام	809743
9		9			المجموع
الفصل الثاني					
		3	Public Relations and Crisis Management	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	809732
		3	Contemporary Issues in Media	قضايا معاصرة في الإعلام	809744
		3	Elective (1)	مادة اختيارية (1)	xxxxxx
18		9			المجموع
السنة الثانية (15 ساعة معتمدة)					
الفصل الأول					
		3	Media Issues in English	موضوعات إعلامية باللغة الإنجليزية	809745
		3	Media Issues in English	موضوعات إعلامية باللغة الإنجليزية	809745
		3	Elective (2)	مادة اختيارية (2)	xxxxxx
27		9			المجموع
الفصل الثاني					
		3	Media Ethics and Legislations	أخلاقيات الإعلام وتشريعته	809741
		0	Comprehensive Examination	امتحان شامل	409798
		3	Elective (3)	مادة اختيارية (3)	xxxxxx
33		6			المجموع
33	Total Credit Hours				مجموع الساعات

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

المجالات المعرفية التي تغطيها مواد الماجستير في: (الصحافة والإعلام) Fields of Knowledge Covered by Courses of Master's

Degree in:

في:

عدد الساعات	عنوان المادة (باللغة الإنجليزية)	عنوان المادة (باللغة العربية)	رقم المادة	رقم المجال	عنوان المجال (باللغة الإنجليزية)	عنوان المجال (باللغة العربية)
Credit Hours	Course Title (English)	Course Title (Arabic)	Course No.	Field No.	Field Title (English)	Field Title (Arabic)
3	Practical Applications in News Editing	تطبيقات في التحرير الصحفي الإخباري	809712	1	Journalism	الصحافة
3	Practical Applications in Investigative Journalism	تطبيقات في التحقيق الصحفي	809713			
3	Magazine Editing and Production	تحرير المجلات وإنتاجها	809714			
3	Writing for the Electronic Media	الكتابة للإعلام الإلكتروني	809715			
3	Advanced Writing for Radio and Television	الكتابة المتقدمة للإذاعة والتلفزيون	809721	2	Radio & Television	الإذاعة والتلفزيون
3	Practical Applications in Radio and Television Arts	تطبيقات في الفنون الإذاعية والتلفزيونية	809722			
3	Planning and Production of Radio and Television Programs	إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية وإنتاجها	809723			
3	Practical Applications in Public Relations	تطبيقات في العلاقات العامة	809731	3	Public Relations & Advertising	العلاقات العامة والإعلان
3	Public Relations and Crisis Management	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	809732			
3	Strategies for Advertising Campaigns	استراتيجيات الحملات الإعلانية	809733			
3	Management of Media Organizations	إدارة المؤسسات الإعلامية	809734			
3	Media Statistics	تطبيقات إحصائية في الإعلام	809740	4	Communication & Media	الاتصال والإعلام
3	Media Ethics and Legislations	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	809741			
3	Advanced Studies in Communication Theories	دراسات متقدمة في نظريات الاتصال	809742			
3	Seminar in Media Research Methods	حلقة دراسية في مناهج بحوث الإعلام	809743			
3	Contemporary Issues in Media	قضايا معاصرة في الإعلام	809744			
3	Media Issues in English	موضوعات إعلامية باللغة الإنجليزية	809745			
3	Intercultural Communication	الاتصال عبر الثقافات	809746			
3	Public Opinion and Propaganda	الرأي العام والدعاية	809747			
0	Comprehensive Examination	امتحان شامل	409798	9	Research, Comprehensive Exam. and Thesis	الأعمال البحثية والامتحان الشامل والرسالة
9	Thesis	رسالة	809799			

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

معلومات المواد

رقم المادة: لكل مادة في الجامعة، تم تخصيص رقم يتكون من (6) أو (7) خانات، لها المدلول التالي:

مواد الجامعة:

9	x	0	0	1	x	x
الجامعة	الكلية	-	-	المستوى	المجال المعرفي	التسلسل
University	Faculty	-	-	Level	Field of Knowledge	Serial No.

بقية المواد:

x	x	x	x	x	x
الكلية	القسم / التخصص	التخصص / القسم	المستوى	المجال المعرفي	التسلسل
Faculty	Department/ Major	Department/ Major	Level	Field of Knowledge	Serial No.

عنوان المادة: كل مادة تحمل عنواناً يعكس طبيعة محتويات المادة.

المتطلب السابق للمادة: هو المادة (أو المواد) التي يجب إكمالها بنجاح قبل التسجيل في هذه المادة.

الساعات المعتمدة للمادة: كل مادة تحمل وزناً يُعبّر عنه بعدد الساعات المعتمدة المحسوبة للتخرج.

الأعداد بين قوسين التي تلي عنوان المادة في توصيف المواد (من اليمين إلى اليسار) مثلاً (0-3:3):

العدد الأول : يمثل عدد الساعات المعتمدة للمادة والمحسوبة للتخرج.

العدد الثاني : يمثل عدد المحاضرات (50 دقيقة) أو ما يكافئها، التي تغطي خلال الأسبوع في الفصل العادي.

العدد الثالث : يمثل الجزء من عدد الساعات المعتمدة المخصّص للنشاطات العملية.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media		قسم الصحافة والإعلام الرقمي

وصف المادة: وصف مختصر لمحتويات المادة.

خطة المادة: تحتوي على المعلومات التالية:

- رقم وعنوان وعدد ساعات المادة والمتطلب السابق.
- اسم المدرس ورقم المكتب ورقم الهاتف والبريد الإلكتروني والساعات المكتبية.
- وصف المادة.
- أهداف المادة.
- المخرجات التعليمية المستهدفة للمادة وربطها بالمخرجات التعليمية للبرنامج.
- الخطة الزمنية للمادة وتتضمن الزمن المخصص لتغطية موضوعات المادة.
- أساليب التقييم.
- المصادر التعليمية.
- السياسات العامة المتعلقة بالمادة.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

توصيف مواد الماجستير في (الصحافة والإعلام)

Practical Applications in News Editing (809712) تطبيقات في التحرير الصحفي الإخباري

متطلب سابق: لا يوجد

تعنى هذه المادة بتطوير إدراك الطالب لمبادئ الكتابة الصحفية الإخبارية الملتزمة بأعلى المعايير المهنية ، وشروط الأداء المتميز للكتاب الصحفيين الإخباريين ، والتحديات العملية الأساسية التي يواجهها المحررون وسبل التعامل معها . كما يجري الطلبة العديد من التطبيقات على تحرير ما ينتجه زملاؤهم من مواد إعلامية .

Practical Applications in Investigative Journalism (809713) تطبيقات في التحقيق الصحفي

متطلب سابق: لا يوجد

تهدف هذه المادة إلى تطوير المهارات التي يحتاج إليها الصحفي كي يعد نفسه لإجراء تحقيقات صحفية تتناول قضايا هامة ومفيدة للمجتمع. ويدرب الطلبة في هذه المادة على البحث عن تلك المواضيع التي تستحق - ويمكن - أن تجرى حولها تحقيقات، وكيفية الوصول إلى المصادر الأساسية للمعلومات حولها، واستخدام الوثائق وقواعد البيانات، والتأكد من صحة المعلومات من مصادر مستقلة.

Magazine Editing and Production (809714) تحرير المجلات وإنتاجها

متطلب سابق: لا يوجد

يتعرف الطلبة في هذه المادة على أنواع المجلات وأساليب تحريرها، وسياساتها التحريرية، وعلى المراحل المختلفة لإنتاجها. وعلى كل طالب أن يبين في نهاية الفصل وبشكل عملي حصيلته العلمية عن طريق إعداد مجلة وإنتاجها.

Writing for the Electronic Media (809715) الكتابة للإعلام الإلكتروني

متطلب سابق: لا يوجد

تهدف هذه المادة إلى زيادة تعريف الطلبة بالإعلام الإلكتروني وأنواعه وخصائص الكتابة، وبالذات إذا ما قورن بالوسائل الإعلامية الأخرى . كما تهدف إلى تمكين الطلاب من إنتاج مواد إعلامية للنشر الإلكتروني تكون مفيدة وجذابة لشرائح مُحددة من المجتمع.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

Advanced Writing for Radio and Television (809721) الكتابة المتقدمة للإذاعة والتلفزيون

متطلب سابق: لا يوجد

تهدف هذه المادة إلى تطوير مهارات الطالب في كتابة التقارير الإخبارية للإذاعة والتلفزيون من خلال التعرف على الأساليب المختلفة لتلك الكتابة، والاطلاع على نماذج من تلك التقارير متباينة في شاكلها ومضمونها كما يطلع الطلبة على أساليب كتابة النصوص الإذاعية والتلفزيونية الخاصة بالبرامج الوثائقية والدرامية والإعلامية، وإعداد العديد من التقارير وإنتاجها.

Practical Applications in Radio and Television Arts (809722) تطبيقات في الفنون الإذاعية والتلفزيونية

متطلب سابق: لا يوجد

تهدف هذه المادة إلى إثراء إلمام الطلبة بالأشكال الفنية المختلفة للبرامج الإذاعية والتلفزيونية الواقعية والدرامية من خلال استعراض الأسس النظرية لتلك الأشكال وإجراء تطبيقات عملية مكثفة. كما يتدرّب الطلبة في هذه المادة على كيفية استخدام المسجلات الصوتية والكاميرات التلفزيونية وبرامج التوليف الإلكتروني.

Planning and Production of Radio and Television Programs (9400123) إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية وإنتاجها

متطلب سابق: لا يوجد

يدرس الطلبة في هذه المادة خطوات إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية وإنتاجها، والكفاءات البشرية اللازمة لتحقيق ذلك، والمرافق الإنتاجية المطلوبة وكيفية استخدامها من مراحل الإعداد حتى مراحل المونتاج والمكساج والعرض.

Practical Applications in public Relation (809731) تطبيقات في العلاقات العامة

متطلب سابق: لا يوجد

تُعزّز هذه المادة مفهوم العلاقات العامة لدى الطلبة، ووظائفها، وأساليبها وأخلاقياتها. كما تساعد على تنمية مهاراتهم لتخطيط نشاطات العلاقات العامة وتنفيذها وتقييم فاعليتها. وتهدف هذه المادة أيضاً إلى تطوير مهارات الطلبة في الكتابة لنشاطات العلاقات العامة، ومنها كتابة النشرات التعريفية والمواد الإعلامية الأخرى التي تساعد المؤسسات في تقديم نفسها لجماهيرها، وفي معالجة ما قد يواجهها أحياناً من تحديات في علاقاتها مع مستهلكي منتجاتها.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

Public Relations and Crisis Management (809732) العلاقات العامة وإدارة الأزمات

متطلب سابق: لا يوجد

تُركّز هذه المادة على دور العلاقات العامة في مواجهة الضغوط التي تتعرض لها المنظمة، وفي إثارة الوعي بالأزمات، والوسائل والأساليب التي تستخدمها لمواجهة الأزمة في مراحلها الثلاث: ما قبل وقوع الأزمة، وأثناء مواجهة الأزمة، وما بعد الأزمة، وأهمية التخطيط والتدريب وبناء الرسائل الاتصالية المناسبة لدى فريق إدارة الأزمة في المنظمة.

Strategies for Advertising Campaigns (809733) استراتيجيات الحملات الإعلانية

متطلب سابق: لا يوجد

يدرس الطلبة الإعلان في هذه المادة على أنه عملية اتصال إقناعي، ويُركّزون على تطوره تاريخياً، وواقعه الحالي، وأساليبه، ووسائله، وآثاره الاقتصادية والاجتماعية والأخلاقية، وضوابطه التشريعية والمهنية. وتُعدّ المادة الطلبة لتصميم حملات إعلانية وإنتاجها.

Management of Media Organizations (809734) إدارة المؤسسات الإعلامية

متطلب سابق: لا يوجد

تُركّز هذه المادة على دراسة مفهوم الإدارة الفعالة في المؤسسات الإعلامية وأشكالها، ومقومات نجاحها، ومتطلبات النجاح لعمليات اتخاذ القرارات، وتستعرض نماذج عديدة من أساليب الإدارة الإعلامية للوقوف على مواطن القوة للأخذ بها ومواقع الضعف لاقتراح معالجات لها.

Media Statistic (809740) تطبيقات إحصائية في الإعلام

متطلب سابق: لا يوجد

يدرب الطلبة في هذه المساق على استخدام الإحصاء في الدراسات الإعلامية من خلال زيادة معرفتهم بمبادئ الإحصاء، ودراسة الاحتمالات والمتغيرات والمقاييس واختبارات الفروض.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

Media Ethics and Legislations

(809741) أخلاقيات الإعلام وتشريعاته

متطلب سابق: لا يوجد

تهدف هذه المادة إلى إثراء معرفة الطالب بأخلاقيات العمل الإعلامي، والضوابط القانونية والتشريعية والمهنية للعمل الإعلامي، وقضايا حرية الإعلام، وجرائم النشر، والملكية الفكرية، ومواكبة التشريعات للتطورات السريعة في وسائل الإعلام.

Advanced Studies in Communication Theories

(809742) دراسات متقدمة في نظريات الاتصال

المتطلب السابق: لا يوجد

تستعرض هذه المادة النماذج الاتصالية المختلفة ومبررات استخدامها، وخصائص الاتصال بال جماهير ونماذجه وعواقبه، مع العناية الخاصة بنظريات الإقناع وتأثيرات وسائل الإعلام الحديثة.

Seminar in Media Research Methods

(809743) حلقة دراسية في مناهج بحوث الإعلام

متطلب سابق: لا يوجد

تتناول هذه المادة المناهج المختلفة للبحوث الإعلامية، وتعرض خطوات البحث العلمي التي تشمل وضع أهدافه، وتحديد فروضه، وجمع البيانات، وتحليل المعلومات، وتقديم النتائج. وتركز المادة على البحوث الاستكشافية والدراسات المسحية وتحليل المضمون.

Contemporary Issues in Media

(809744) قضايا معاصرة في الإعلام

متطلب سابق: لا يوجد

يتناول الطلبة في هذه المادة عدداً من القضايا الأكثر أهمية على صعيد الإعلام أردنياً وعربياً ومنها علاقة مؤسساته بالحكومات والأحزاب والمصالح الخاصة، واستقلالية هذه المؤسسات، ومساهماتها في برامج التنمية وحماية الحقوق، ومستويات إنتاجها، وواقع كفاءاتها البشرية وإمكاناتها التقنية. كما ترمي هذه المادة إلى إثراء معرفة الطلبة بالإعلام الدولي من خلال تعريف مفاهيمه وتحديد مكوناته الأساسية وغاياته وأساليب عملها، وقضايا "الفجوة المعلوماتية" وما يُعرف بمحاولات الهيمنة الثقافية.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media		قسم الصحافة والإعلام الرقمي

Media Issues in English

(809745) موضوعات إعلامية باللغة الإنجليزية

متطلب سابق: لا يوجد

يطالع الطلبة في هذه المادة العديد من المواضيع ذات الصلة بالحقول المختلفة للإعلام والمنشورة أو المُذاعة باللغة الإنجليزية، ويرمي هذا النشاط إلى إثراء إلمام الطلبة بتلك المواضيع وباللغة الإنجليزية الصحفية.

Intercultural Communication

(809746) الاتصال عبر الثقافات

متطلب سابق: لا يوجد

تبحث المادة في التعريف بالاتصال عبر الثقافات، وتقديم النماذج الحية من تفاعل الثقافة العربية والمجتمعات العربية مع الثقافات الوافدة، والتأثيرات الاجتماعية والثقافية واللغوية الناتجة عن هذا النوع من الاتصال، وأساليب التحسين الثقافي ووسائله، وبيان الفارق بين الغزو الثقافي والاتصال الثقافي، ودور الفضائيات والإعلام الجديد في بناء نماذج هذا الاتصال .

Public Opinion and Propaganda

(809747) الرأي العام والدعاية

متطلب سابق: لا يوجد

يُدرَّب الطلبة من خلال هذا المساق على قياس الرأي العام وتحليله، كما يطلعون على أساليب الدعاية السياسية والاجتماعية بالإضافة إلى تصميم الحملات الدعائية .

Comprehensive Examination

(409798) امتحان شامل

متطلب سابق: لا يوجد

Thesis

(809799) رسالة

متطلب سابق: لا يوجد

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media		قسم الصحافة والإعلام الرقمي

الاتصال بنا

ترحب كلية الإعلام في جامعة البتراء بالطلبة الراغبين بالالتحاق ببرامجها المختلفة
لمزيد من المعلومات يرجى التواصل عبر أحد العناوين التالية:

عمان - طريق المطار

ص.ب 961343 - عمان، الأردن 11196

الموقع الإلكتروني www.uop.edu.jo

عميد كلية الإعلام

أ.د. محمد نجيب الصرايرة

الهاتف المباشر: +962799296121

هاتف المقسم: +96265799555

سكرتيرة عميد كلية الإعلام - فرعي: 3010

البريد الإلكتروني: Rasha.arab@uop.edu.jo

إعداد وتنفيذ الكتيب: م. طه درويش

تنسيق: رشا عرب