



المخرجات التعليمية المستهدفة لبرنامج التسويق وارتباطها بمواد الخطة الدراسية

العام الدراسي 2019 - 2018

لدى اتمام الطالب متطلبات التخرج في تخصص التسويق يتوقع أن يكون قادرا على:

المعرفة - Knowledge	
K(1)	التعريف بالمفاهيم الاساسية الخاصة بمفهوم التسويق المعاصر
K(2)	توضيح المفاهيم الاساسية للتسويق وتطبيقاتها في مجال الاعمال التسويقية
K(3)	التعريف بمفاهيم الاساليب الكمية وتطبيقاتها في مجال التسويق
المهارات الذهنية - Intellectual Skill	
I(1)	تحليل المواقف التسويقية في بيئة الاعمال
I(2)	التنبؤ والتجاوب مع التغيرات البيئية المختلفة في مجال التسويق
I(3)	القدرة على وضع حلول للمشكلات ضمن السياقات ذات العلاقة
المهارات العملية - Practical Skills	
P(1)	تطبيق المعرفة المتخصصة بالتسويق في المهارات العملية
P(2)	تطبيق المهارات المتخصصة بالتسويق في الممارسات العملية التقليدية والالكترونية
P(3)	تطبيق الاخلاقيات المهنية المتعلقة بالممارسات العملية في التسويق
المهارات العامة والقابلة للنقل - Transferable Skill	
T(1)	استخدام الاطار المجتمعي المحلي والعالمي لحل المشكلات التسويقية
T(2)	العمل الجماعي ضمن الفريق الواحد باستخدام الاتصالات التقليدية والالكترونية ذات العلاقة بالتسويق