



المخرجات التعليمية المستهدفة لبرنامج الأعمال والتجارة الإلكترونية وارتباطها بمواد الخطة الدراسية

العام الدراسي 2018 - 2019

لدى اتمام الطالب متطلبات التخرج في تخصص الأعمال والتجارة الإلكترونية يتوقع أن يكون قادرا على:

المعرفة - Knowledge	
K(1)	وصف المفاهيم الأساسية والمصطلحات للأعمال والتجارة
K(2)	التعرف على المصطلحات الخاصة بتقنية المعلومات، والاعمال والتجارة الإلكترونية
K(3)	التعرف على التوجهات المبتكرة والريادية في بيئة الاعمال الإلكترونية
المهارات الذهنية - Intellectual Skill	
I(1)	اكتساب مهارة تحليل المواضيع المتعلقة بالبيئة العملية والمجتمعية والقانونية والتنظيمية المتعلقة بالأعمال والتجارة الإلكترونية
I(2)	تقييم وتحليل الأدوات والبدائل المستخدمة في بيئة الاعمال الإلكترونية الحديثة
I(3)	تقييم النماذج المبتكرة في مجال الاعمال الإلكترونية لاختيار الحلول الأمثل في هذا المجال
المهارات العملية - Practical Skills	
P(1)	تطوير نماذج لأعمال الإلكترونية والممارسات في بيئة الاعمال الحديثة على النطاق المحلي والعالمي
P(2)	توظيف الأدوات والمهارات التقنية لبناء أنظمة الاعمال الإلكترونية
P(3)	عرض الأفكار الريادية في سبيل انشاء نماذج الأعمال الإلكترونية
المهارات العامة والقابلة للنقل - Transferable Skill	
T(1)	عرض المهارات (الشفوية، الكتابية، العمل ضمن فريق) التي تخاطب حالات الاعمال الإلكترونية
T(2)	البحث عن المعلومات من مصادر متنوعة لحل مشكلات في الاعمال الإلكترونية